

SUMMER SCHOOL SPARK 2026, ORAN

Tourisme, innovation et montage de projets européens : former les acteurs de demain

Note conceptuelle révisée - document de travail à partager avec les collaborateurs

FICHE SYNTHÈSE

Objet	Manifestation d'intérêt pour l'organisation d'une Summer School dédiée au tourisme, à l'innovation, à la recherche appliquée dans le cadre de montage de projets européens (CBHE, CB VET, Chaire Jean Monnet, Virtual Exchanges). L'encadrement est assuré par l'enseignement supérieur et la recherche scientifique selon des objectifs bipolaires. Il s'agit de rapprocher le secteur du tourisme de la formation universitaire d'une part, et de renforcer les capacités de l'exploration du secteur du tourisme à travers les objectifs durables des différentes formations universitaires.
Ancrage territorial	Ville d'Oran et écosystème universitaire, institutionnel, touristique, associatif et entrepreneurial local.
Organisation	Organisation conjointe avec les établissements universitaires de la ville d'Oran. L'ENS d'Oran, l'ESGEE Oran, l'Université Oran2 & le Laboratoire de recherche SIGMA (Université Oran1), en collaboration avec le MESRS dans le cadre des activités du projet IPTICAR, The SUMMER SCHOOL SPARK 2026, ORAN <i>Tourisme, innovation et montage de projets européens : former les acteurs de demain</i>
Partenaires institutionnels	Direction du Tourisme ; Direction de la formation et de l'enseignement professionnel, Institut INSIM, autres acteurs publics, économiques et associatifs à mobiliser (Agence Touristique KADI Tours).
Format	Formation intensive, ateliers projets, recherche exploratoire, coaching par experts, travail en groupes et restitution finale. PUBLIC CIBLE : Enseignants chercheurs porteur ou membre de projets / Membre cellule d'internationalisation
Programmes européens ciblés	Erasmus+ CBHE, CBVET, Chaire Jean Monnet, Virtual Exchanges / Capacity Building for Youth, et autres dispositifs pertinents.
Livrables	Note conceptuelle de projet européen, pré-budget, schéma de consortium, pitch final et pistes de partenariat. Maîtrise de la compétence du montage des projets européens, augmentation du nombre de soumissions des projets internationaux.

1. Contexte

Dans un contexte de transformation profonde des territoires, le tourisme constitue un levier stratégique de développement économique, social, culturel et environnemental. À Oran, ce potentiel peut être davantage structuré autour d'une vision durable, inclusive, innovante et ouverte à la coopération internationale.

Parallèlement, les dispositifs européens, notamment Erasmus+ CBHE, CB VET, Chaire Jean Monnet, Virtual Exchanges et Capacity Building for Youth, offrent des opportunités importantes pour accompagner ces dynamiques, à condition de maîtriser les compétences en conception, montage, pilotage et gestion de projets internationaux.

La Summer School IPTICAR propose une approche opérationnelle fondée sur l'apprentissage par le projet. Les participants seront placés en situation réelle de construction de projets européens, en utilisant le tourisme et le développement territorial comme champs d'application.

2. Finalité de la Summer School

La Summer School vise à former une nouvelle génération d'acteurs capables d'identifier des besoins territoriaux, de transformer des idées en projets structurés, de construire des partenariats locaux et internationaux, et de préparer des propositions susceptibles d'être déposées dans le cadre de programmes européens.

Elle se positionne comme une note conceptuelle de travail destinée à aligner les collaborateurs sur les objectifs, les partenaires, les axes thématiques, les livrables attendus et les prochaines étapes de préparation.

3. Organisation conjointe et gouvernance proposée

La Summer School sera organisée conjointement avec les établissements universitaires de la ville d'Oran, afin d'assurer un ancrage académique fort, une mobilisation des enseignants-chercheurs, l'implication des étudiants et doctorants, et la valorisation des compétences locales dans le montage de projets européens.

3.1. Rôle des établissements universitaires d'Oran

- Co-portage scientifique et pédagogique de la Summer School.
- Mobilisation des enseignants-chercheurs, experts, étudiants, doctorants et structures d'appui à l'innovation.
- Contribution à la définition des axes de recherche appliquée et des thématiques à explorer.
- Identification de laboratoires, départements, incubateurs et clubs étudiants pouvant contribuer aux projets.
- Appui à la capitalisation des résultats et à la préparation de futures candidatures européennes.

3.2. Partenaires institutionnels prioritaires

Partenaire	Contribution possible	Valeur ajoutée pour la Summer School
Direction de la Jeunesse et des Sports	Mobilisation des jeunes, clubs, associations, espaces jeunesse, activités sportives et initiatives citoyennes.	Lien avec les jeunes acteurs du territoire, tourisme sportif, animation territoriale et engagement citoyen.
Direction du Tourisme	Expertise sectorielle, données et priorités touristiques, accès aux acteurs professionnels et appui aux visites de terrain.	Alignement avec les politiques locales du tourisme, identification des sites et besoins prioritaires.
Acteurs complémentaires à mobiliser	Collectivités locales, chambres consulaires, associations culturelles, start-up, incubateurs, offices, ports et professionnels du tourisme.	Construction d'un écosystème multi-acteurs et préparation de consortiums crédibles pour les projets européens.

4. Objectifs

La Summer School poursuit des objectifs pédagogiques, scientifiques, opérationnels et partenariaux.

- Comprendre les enjeux du tourisme durable, international, éducatif, entrepreneurial et numérique.
- Maîtriser les fondamentaux du montage de projets européens : diagnostic, objectifs, activités, résultats, impact, budget et consortium.
- Identifier les dispositifs européens adaptés : CBHE, CB VET, Chaire Jean Monnet, Virtual Exchanges / CB for Youth et autres appels pertinents.
- Développer des compétences en recherche appliquée sur les thématiques touristiques prioritaires du territoire.
- Construire une logique projet, un consortium local et international, un pré-budget et une stratégie de valorisation.
- Produire des projets concrets, transférables et susceptibles d'être approfondis après la Summer School.

5. Public cible

La Summer School pourra réunir un public mixte afin de favoriser la complémentarité entre formation, recherche, action publique et innovation. Le public se divise en deux parties avec des profils précis.

Partie1/ acteurs de la recherche scientifique

- Enseignants-chercheurs souhaitant candidater pour les projets européens, notamment Erasmus+
- Membres impliqués dans les cellules locales d'internationalisation
- **Nombre de participants : 100**

Partie 2/ Participants socio-economique

- Cadres et représentants des institutions publiques, notamment dans les domaines du tourisme, de la jeunesse, du sport, de la culture et de l'environnement.
- Associations, jeunes porteurs de projets, start-up, incubateurs, professionnels du tourisme et acteurs socio-économiques locaux.

6. Recherche exploratoire sur les thématiques à explorer

La Summer School intégrera une dimension de recherche appliquée afin d'identifier les besoins du territoire, de nourrir les groupes projets et de préparer des propositions cohérentes avec les priorités européennes et locales.

Cette recherche pourra prendre la forme d'une revue documentaire, d'entretiens avec les acteurs locaux, de visites de terrain, d'un diagnostic SWOT, d'un benchmark d'expériences euro-méditerranéennes et d'une analyse des appels à projets disponibles.

6.1. Thématiques transversales prioritaires

Axe	Angle de recherche	Exemples de livrables
Tourisme et éducation	Explorer le tourisme comme support d'apprentissage, d'orientation, d'éducation au patrimoine, de formation aux métiers et de sensibilisation citoyenne.	Module pédagogique, parcours éducatif, guide de médiation, projet Virtual Exchange ou CB VET.
Tourisme et entrepreneuriat	Identifier les opportunités de création d'activités, de services touristiques, de start-up, de micro-entreprises et de projets portés par les jeunes.	Fiche idée-projet, modèle économique simplifié, parcours d'incubation, projet d'appui à l'entrepreneuriat touristique.
IA et tourisme	Étudier les usages de l'intelligence artificielle au service du tourisme : recommandation, traduction, médiation, analyse de données, expérience visiteur et gestion des flux.	Cas d'usage IA, prototype de service, stratégie data tourisme, projet smart tourisme.
Vers un tourisme durable, intelligent et inclusif	Croiser durabilité, innovation, inclusion, jeunesse, sport, culture, patrimoine et coopération internationale.	Note de cadrage, cartographie d'acteurs, indicateurs d'impact, plan d'action territorial.

7. Approche pédagogique

La Summer School repose sur une pédagogie active : learning by doing, training by project et travail en situation réelle de réponse à un appel européen.

- Travail en groupes projets thématiques.
- Coaching par des experts académiques, institutionnels et professionnels.
- Analyse de besoins territoriaux et d'appels à projets réels.
- Ateliers de diagnostic, formulation d'objectifs, construction de budget et structuration de consortium.
- Restitution finale sous forme de pitch devant un panel de collaborateurs et partenaires.

8. Structuration en groupes projets et livrables

Les participants seront répartis en groupes projets. Les thématiques ci-dessous pourront être sélectionnées ou ajustées selon les profils des participants, les priorités des partenaires et les opportunités de financement identifiées.

Thématique	Objectif	Livrables possibles
Médiation culturelle et valorisation du patrimoine	Renforcer l'attractivité culturelle et territoriale.	Parcours touristique thématique ; stratégie de storytelling territorial ; prototype d'outil de médiation ; note de projet européen.
Tourisme durable et responsable	Réduire l'impact environnemental et optimiser la gestion.	Diagnostic de durabilité ; plan de gestion des flux ; charte du tourisme responsable ; indicateurs d'impact.
Gestion des déchets dans les sites touristiques	Intégrer l'économie circulaire dans les territoires.	Cartographie des flux de déchets ; plan d'action économie circulaire ; solution locale de tri, valorisation ou sensibilisation.
Port comme hub touristique et économique	Connecter tourisme, économie, logistique et aménagement urbain.	Stratégie ville-port-tourisme ; concept de tourisme de croisière à Oran ; gouvernance multi-acteurs.
Tourisme digital, data et IA	Développer des solutions numériques et intelligentes au service du tourisme.	Prototype d'application ; cas d'usage IA ; stratégie data tourisme ; projet européen smart tourism.
Tourisme, éducation et interculturalité	Utiliser le tourisme comme outil d'apprentissage, d'ouverture interculturelle et de formation.	Guide interculturel ; module de formation ; concept de Virtual Exchange ; scénarios pédagogiques.
Tourisme et entrepreneuriat des jeunes	Transformer les opportunités touristiques en projets économiques et sociaux portés par les jeunes.	Fiche projet entrepreneurial ; modèle économique ; parcours d'incubation ; projet d'accompagnement CB VET ou youth.
Tourisme et transitions climatiques	Préparer un tourisme résilient face aux effets du changement climatique.	Analyse de vulnérabilité ; plan d'adaptation touristique ; scénarios prospectifs 2030-2050 ; projet tourisme résilient.

9. Déroulé pédagogique indicatif

Séquence	Contenu principal
Jour 1 - Enjeux et cadrage	Tourisme international et durable ; présentation des partenaires ; introduction aux projets européens ; lancement des groupes.
Jour 2 - Recherche et diagnostic territorial	Recherche exploratoire ; SWOT ; identification des besoins ; choix des thématiques ; premières hypothèses de projet.
Jour 3 - Appels à projets et budget	Lecture d'un appel ; structuration de la réponse ; logique d'intervention ; atelier budget ; alignement avec les programmes européens.
Jour 4 - Consortium, gouvernance et impact	Partenariats ; rôle des universités et directions partenaires ; gouvernance ; communication ; exploitation et indicateurs d'impact.
Jour 5 - Finalisation et restitution	Coaching ; finalisation des notes conceptuelles ; pitch des projets ; recommandations pour les suites à donner.

10. Livrables transversaux

Chaque groupe produira des livrables opérationnels pouvant être retravaillés après la Summer School avec les collaborateurs et partenaires intéressés.

- Une note conceptuelle de projets européens.
- Un pré-budget et une première logique de répartition des coûts.
- Un schéma de consortium local et international.
- Une cartographie des acteurs et partenaires à mobiliser.
- Un projet conçu en vue de la soumission 2026
- Un pitch final de 10 minutes, accompagné d'une synthèse visuelle.

11. Résultats attendus

- Acquisition de compétences pratiques en montage de projets européens.
- Production de projets concrets, transférables et alignés avec les priorités du territoire.
- Renforcement des coopérations entre universités, institutions, jeunes, acteurs touristiques et partenaires euro-méditerranéens.
- Émergence de projets susceptibles d'être déposés dans des appels européens ou développés dans le cadre de partenariats futurs.
- Consolidation d'un réseau local autour du tourisme, de l'éducation, de l'entrepreneuriat, de l'IA et de l'innovation territoriale.

12. Positionnement stratégique

La Summer School SPARK se positionne comme un pré-incubateur de projets européens, un outil de professionnalisation des acteurs, un espace de recherche appliquée et un levier de coopération territoriale et internationale.

Elle vise à dépasser une approche académique classique pour proposer une formation opérationnelle, stratégique et ancrée dans les réalités d'Oran, au croisement du tourisme, de l'éducation, de l'entrepreneuriat, de l'IA, de la jeunesse, du sport, de l'innovation et de la coopération internationale.

13. Prochaines étapes à valider avec les collaborateurs

- Finalisation de la liste des participants à la formation
- Sélectionner les thématiques prioritaires à explorer et les groupes projets à constituer.
- Identifier les experts, intervenants, coaches et membres du jury final.
- Préparer les supports pédagogiques, modèles de note conceptuelle, canevas budget et grille d'évaluation des pitches.
- Fixer le calendrier, le format, les modalités de participation et les besoins logistiques.
(En progression)

Document de travail - version révisée pour discussion avec les collaborateurs